

La méthode Max Havelaar

Max Havelaar (1) n'est pas une marque, c'est un organisme indépendant de labellisation qui authentifie un produit répondant aux strictes règles du commerce équitable. Le label défend les principes suivants : refus de l'esclavage, du travail forcé et de l'exploitation des enfants ; partenariat avec les producteurs les plus défavorisés ; garantie d'un revenu leur permettant de vivre décemment ; soutien de productions respectant l'environnement ; transparence de fonctionnement et traçabilité exemplaire par des contrôles permanents.

L'objectif de l'association est le développement des pays du Sud par des pratiques commerciales plus équitables : assurer aux petits producteurs un prix décent pour leur récoltes ; améliorer les conditions de travail et faire respecter les conventions de l'OIT ; favoriser les projets communautaires et environnementaux par une prime au développement et à l'agriculture bio ; réduire les intermédiaires entre le producteur et le consommateur. Max Havelaar est aujourd'hui le nom d'une ONG implantée dans 17 pays.

Décomposition du prix d'un paquet de café

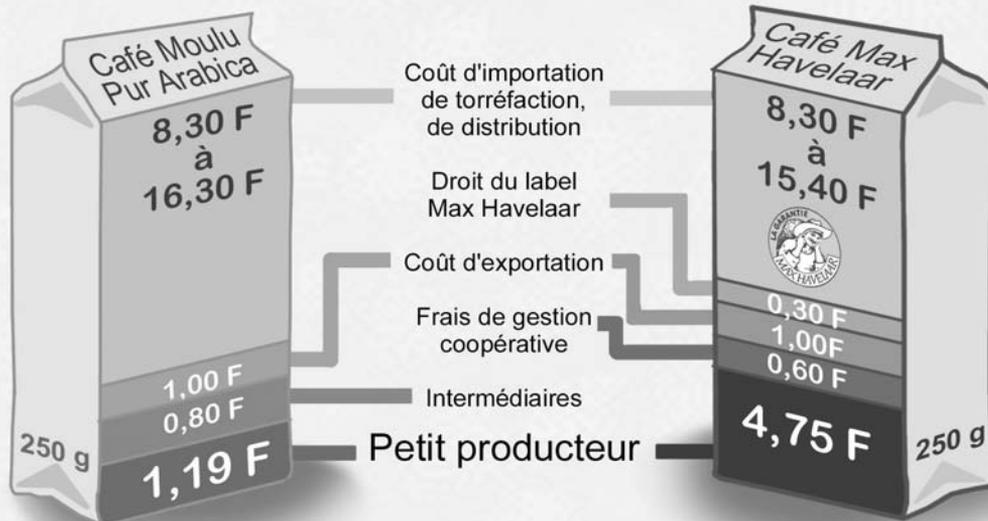
Système traditionnel

12 F à 20 F

Prix de vente en grande surface

Système Max Havelaar

15 F à 22 F



Sources : Max Havelaar France, mars 2001

(1) Max Havelaar est le nom d'un personnage de fiction anticolonialiste de la littérature populaire néerlandaise.

L'exemple du café

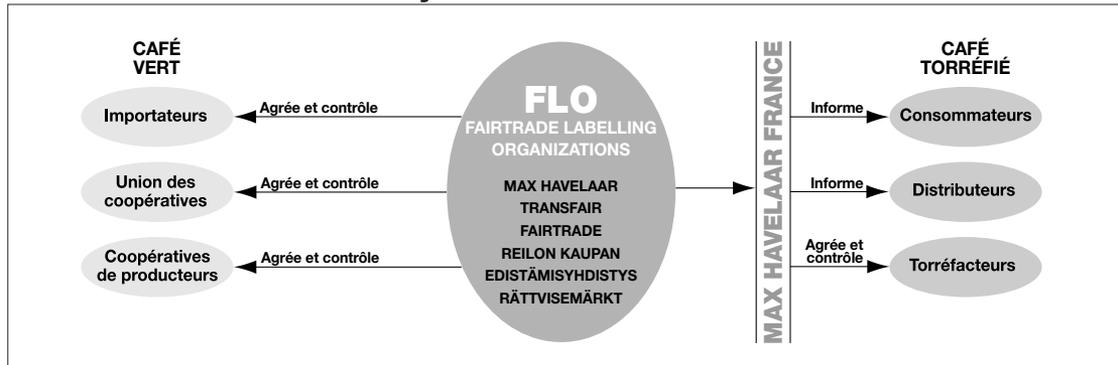
Filière classique

- 1- **Producteur** : Isolé, touche l'argent tout de suite, ignore les cours, le poids, etc.
- 2- **Commerçant local** : prix variable, cherche à payer au cours le plus bas.
- 3- **Commerçant régional** : En lien avec acteur 2, lavage et séchage en général.
- 4- **Exportateur** : Commerçant privé ou multinationale qui cherche à faire une marge, tri du café.
- 5- **Bourse de New York** : un grain de café y est vendu 17 fois.
- 6- **Importateur** : Contrôle de la marchandise, spéculation sur les prix.
- 7- **Torréfacteur**.
- 8- **Distributeur** : Vend le produit qui intéresse le client ; il cherche du bénéfice.
- 9- **Consommateur** : Cherche le meilleur rapport qualité prix.

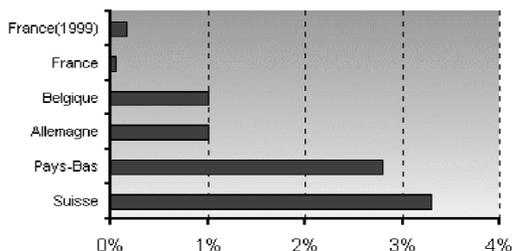
Commerce équitable

- 1- **Coopératives ou groupement** : organisé en groupe pour la récolte, la commercialisation, voire le séchage et tri du café. Prix garanti fixe dans la durée, préfinancement de la récolte. S'organisent parfois pour connaître les cours mondiaux au jour le jour. Il existe environ 300 coopératives enregistrées sur le registre international du café.
- 2- **Transitaire** : Il n'est jamais propriétaire de la marchandise. Il se fait juste payer pour le service. Marge de 1 à 2 %.
- 3- **Torréfacteur** : Contrat direct avec les producteurs en général, parfois avec l'importateur.
- 4- **Distributeur** : Vend le produit qui intéresse le client ; il cherche du bénéfice..
- 5- **Consommateur** : Cherche le meilleur rapport qualité prix.

Le système de certification



Parts de marché des cafés labellisés en Europe en 1998



Ventes de café labellisé en tonnes en 1998

